Vers une sociologie de la réception

cultural studies et réception

S. Hall et le rapport émetteur/récepteur et les diff opérations de codage/décodage dans les oeuvres d’art pour structurer le sens

schéma simpliste de l'émetteur-message-récepteur

réception: transformation du discours donc pas de sens préexistant déterminé par l'émetteur mais des messages avec diff significations

**Types de décodages diff**: (ex: jt tv diff type de lecture d’un même message)

* **oppositionnel**  message compris mais lu avec autres codes ou même refusé
* **dominant**: le message délivré par les médias est reçu et accepté
* **négocié**: lecture mixe à la fois oppositionnel et dominante

**but**: montrer qu’il n'y a pas qu’un récepteur passif mais qui joue un rôle actif

décale le regard: le public n’est pas déjà constitué car ligne de fracture qui peut servir à anticiper les réactions

I- Mac Val et la question des publics

* ouvert en 2005
* art contempo en banlieu dans le but de démocratisation cultu
* imp de prendre en compte diff variable comme temps de transport pour y aller

**3 questionnement:**

1. confronter la vision du public avec les pratiques observées
2. classements, critiques, avis des visiteurs
3. médiation et la rencontre public entre et oeuvre

* les réactions devant une oeuvre d’art: enigme, focale d’observation
* inégalités d'accès
* étude quali et quanti

**3 types de public diff:**

1. public **constaté**: constaté par des observations/enquêtes
2. public **inventé**: projeté par les institutions: limite utopique car bonne volonté cultu
3. **denié**: artiste crée qqchs et s’adresse à une foule invisible: public ni constaté ni imaginé mais lié au projet de l’artiste

rapport entre constaté et inventé dans le discours émis sur la culture: comme une confrontation

II- les temps et l'espace: un regard original sur les publics

**Passeron et Pedler: étude du public du musée Granet à Aix-en-Provence** (lien sur moodle)

questionne la théorie de la légitimité cultu: temps passé devant les tableaux questionne la théorie de la légitimité culturelle

**observation**: temps de la visite, nbre de tableaux observés + temps, csp...

**hypothèses**: capital cultu plus élevé passe + de temps dans les musées

**réalité**:

* moyennement diplômés passent le plus de temps devant les tableaux (comportement conformiste)
* milieu pop et aisés: plus sélectifs mais de façon dff car classe pop préfèrent les tableaux figuratifs
* temps ne reflète pas forcément la place de l’oeuvre dans l’HDA

**Emmanuel Ethis et les travaux sur le festival d’Avignon**

* public + hétérogène dans les festivaux
* public globalement diplômé mais si on prend en compte la distance en résidence et lieu du festival: public + diversifié

III- Les visiteurs et les controverses

ex: Paul MCCarthy sapin place vendôme

registres de valeur diff dans le monde de l’art VS ordinaire

**les registres propres au monde de l’art:**

* **esthétique**: absence de beauté
* **esthésique**: vs absence d'émotion
* **herméneutique**: exigence d’un sens
* **réputationnel**: symétrie entre les jugements oeuvre artiste, remise en cause du questionnement de l’artiste

**Les registres du monde ordinaire:**

* **domestique**: intégrité du passé et du territoire
* **fonctionnel**: gênes occasionnées par oeuvres et expositions
* **éco**: question de valeur monétaire
* **civique**: mauvaise utilisation des fonds publics
* **juridique**: légalité
* **éthique**: transgression des valeurs morales

enjeu des registres: “La question de la beauté cède le pas à la question de l’authenticité artistique"- Nathalie HEINICH

rôle de l’état: rejet de l’avant-garde et du pouvoir

IV- question de la médiation

J'AI UN PEU PERDU LE FILS

Antoine HENNION: travaux sur les médiateurs entre l’oeuvre et le public

but de comprendre tout ce qui rentre en compte dans la façon où on s’empare de l’oeuvre d’art

* la médiation diffuse le message et décode pour le public mais pas un seul message avec bonne ou mauvaise réception
* sens de l’oeuvre produit à travers les relations/savoirs mobilisés
* les médiateurs ne sont pas seulement un intermédiaire mais font parti du processus qui permet de construire le sens de l’oeuvre d’art
* la conformation de la médiation ne rentre pas en compte (sens de l'artiste)